



## PRESSEMITTEILUNG

### Tafel Schorndorf erhält Spende von Peter Hahn

Winterbach, 13. September 2017 – **Am Mittwoch, den 13. September 2017, überreichte der Peter Hahn-Geschäftsführer Daniel Gutting den symbolischen Spenden-Scheck in Höhe von 2.000 Euro an die Tafel Schorndorf.**

Mit der Spendensumme in Höhe von 2.000 Euro, die durch den Erlös beim Kaffee- und Kuchenverkauf beim letzten verkaufsoffenen Sonntag am 10. September 2017 erzielt wurde, unterstützt Peter Hahn dieses Mal die Schorndorfer Tafel. Renate Frank und Helmut Topfstedt, die Leiter der Schorndorfer Tafel, besuchten: „Wir sind dankbar für die finanzielle Unterstützung von Peter Hahn. Nur mit Hilfe von Spenden sind wir in der Lage, schnell und unbürokratisch zu helfen und die Folgen von Armut zu lindern.“

„Die Tafeln stehen für Solidarität und Mitmenschlichkeit. Wir freuen uns sehr, dass wir die Schorndorfer Tafel mit den Einnahmen aus unserem Kaffee- und Kuchenverkauf unterstützen können“, so Daniel Gutting.

Die Schorndorfer Tafel vertreibt zu günstigen Preisen alle Arten von Lebensmittel, Molkereiprodukte, Backwaren, frischem Obst, Gemüse, Wurst und Käseprodukte. Die Lebensmittel sind von guter Qualität und mit gültigem, beziehungsweise nur kurz überschrittenem Haltbarkeitsdatum. Die Lebensmittel und Artikel des täglichen Bedarfs erhält die Schorndorfer Tafel von örtlichen Bäckereien und Metzgereien, regionalen Lebensmittelmärkten und von Bauernhöfen aus der Umgebung.

#### **Die Peter Hahn GmbH in Kürze**

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 250 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Strenesse, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Weitere Informationen zu Peter Hahn finden Sie hier: [www.peterhahn.com](http://www.peterhahn.com)

Weitere Informationen zur Schorndorfer Tafel finden Sie hier: <http://www.tafel-schorndorf.de/>