

PRESSEMITTEILUNG

Quilt-Künstlerinnen präsentieren Peter Hahn Mode bei Modenschau

Winterbach, 13. Oktober 2017 – Am Donnerstag, den 12. Oktober 2017, standen 16 Quilterinnen das erste Mal als Model im Scheinwerferlicht: Für das Modeunternehmen Peter Hahn präsentierten die kreativen Frauen bei der Eröffnung der Ausstellung „Color Improvisation 2“ je ein selbstausgesuchtes Outfit des Modehändlers.

Die Künstlerinnen, die Aufmerksamkeit für ihre beeindruckenden, an der Nähmaschine zusammengestellten Quilts gewohnt sind, wagten sich als Models auf neues Terrain. Jede der 16 Damen stellte ihr Outfit selbst unter dem Gesichtspunkt zusammen, dass Farbe, Muster oder Struktur ihres ausgestellten Quilts sich in dem modischen Ensemble wiederfanden.

„Für die Künstlerinnen ist die Teilnahme an der Modenschau eine großartige Erfahrung außerhalb der Komfortzone: Laufstegtraining, Haare und Make-up – da fühlt man sich wie ein Star. Und mit Peter Hahn haben wir einen Sponsor, der, wie wir Quilterinnen, großen Wert auf hochwertige Materialien legt“, so die Veranstalterin Ginie Curtze.

Peter Hahn Geschäftsführer Stefan Kober ergänzt: „Wir sind sehr glücklich, keine erfahrenen Models, sondern die authentischen Quilterinnen auf dem Laufsteg in unserer Mode zu sehen, die genau unsere Zielgruppe sind. Das ist auch für uns eine Premiere“.

Veranstaltungsort der Modenschau war passenderweise das Konzil Konstanz, von dem aus früher wertvolle Stoffe in alle Welt verschifft wurden. Die Ausstellung „Color Improvisation 2“ ist noch bis zum 15. Oktober 2017 zu Besuch im Konzil.

In Kooperation mit:



Pressekontakt

Bettina Reichert
Abteilungsleiterin
Public Relations

(0 71 81) 70 87 06
bettina.reichert@peterhahn.de

Peter Hahn GmbH
Peter-Hahn-Platz 1
73650 Winterbach
Telefon (0 71 81) 70 80
Telefax (0 71 81) 70 82 95
www.peterhahn.de
eMail: service@peterhahn.de

Geschäftsführer:
Stefan Kober (Vorsitzender), Dr.
Daniel Gutting

Handelsregister Stuttgart HRB
280228 · UST.-IdNr. DE 811132800

Peter Hahn

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 250 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Strenesse, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Weitere Informationen zu Peter Hahn finden Sie hier: www.peterhahn.com

Weitere Informationen zur Color Improvisation finden Sie hier:

<http://colorimprovisations2.org/>