

PRESSEMITTEILUNG

Modeunternehmen Peter Hahn und der Familienzentrum Schorndorf e.V. gehen Kooperation ein

Winterbach, 10. Oktober 2018 – Mit dem Herbstbeginn starteten Peter Hahn und das Familienzentrum Schorndorf ein langfristig angelegtes gemeinsames Projekt: Peter Hahn-Azubis und -Studenten absolvieren in der letzten Woche jeden Monats an zwei halben Tagen ein Sozialpraktikum bei dem ehrenamtlichen Verein; das Familienzentrum richtet eine eigene Hotline zu Sozialfragen für Peter Hahn-Mitarbeiter ein.

Seit der letzten September Woche leisten Peter Hahn-Azubis und -Studenten ein Sozialpraktikum beim Familienzentrum Schorndorf: In der letzten Woche jeden Monats beraten sie an zwei halben Tagen Gemeindemitglieder ab 50 Jahren zu Computer- und Internet-Themen. Jörg Marx, Peter Hahn-Geschäftsführer, erklärt: „Für unsere Auszubildenden und Studenten, die mit allem rund um den Computer und dem Internet groß geworden sind, ist es eine neue Erfahrung, ihr Know-How älteren Menschen weiterzugeben. Durch das Sozialpraktikum lernen sie wichtige Kompetenzen wie das Vermitteln von Inhalten, Geduld und Empathie.“

„Ein Dialog zwischen den Generationen ist nicht nur für den demokratischen Wandel ein Muss, sondern auch ganz konkret in der Situation ein Lernfeld für die Partner! Unsere Senioren-Mentoren haben mit großer Begeisterung reagiert und planen derzeit, wie der gegenseitige Wissensaustausch optimal umgesetzt werden kann“, beschreibt Simone Halle-Bosch, Leitung des Mehrgenerationenhaus Familienzentrum Schorndorf e.V., die Reaktion der eigenen Mitarbeiter „ und die Besucher lassen sich von den jüngeren Menschen mit Begeisterung etwas erklären.“

Die Kooperation geht noch weiter: Das Familienzentrum hat eine Telefon-Hotline speziell für Peter Hahn-Mitarbeiter eingerichtet. „Unter der Nummer vermitteln wir Peter Hahn-Mitarbeitern auf Wunsch anonym direkt die richtigen Ansprechpartner rund um alle sozialen Fragestellungen – sei es Unterstützung bei der Pflege von Angehörigen oder die Suche nach einem Babysitter oder nach geeigneter Kinderbetreuung. Die Peter Hahn-Azubis und -Studenten erhalten bei Bedarf zudem kostenlose Rechtsberatung“, so erläutert Simone Halle-Bosch ein kleines Portfolio an Themenbereichen.

Die Kooperation ist einem Spendencheck-Übergabetermin über 2.000 Euro im März 2018 entwachsen, bei dem das Potential für gemeinsame Aktivitäten erkannt wurde.

Familienzentrum Schorndorf e.V. in Kürze

Das Familienzentrum ist ein Treffpunkt im Zentrum von Schorndorf und richtet sich mit seinen vielfältigen Angeboten an alle Bürgerinnen und Bürger aus Schorndorf und den umliegenden Gemeinden. Es ist offen für alle und versteht sich als ein Ort der Begegnung als auch als eine Plattform für ein gutes soziales Miteinander. Bei uns finden Sie vielfältige Informationen und Unterstützungsmöglichkeiten.

Die Büros der verschiedenen Kooperationspartner, freundlich gestaltete Gruppenräume und das Begegnungscafé sowie der neugestaltete Eingangsbereich laden ein zu verweilen oder an einer der vielfältigen Aktivitäten teilzunehmen. Die meisten unserer sorgfältig ausgewählten Angebote sind für unsere Besucher kostenfrei.

Der Kinder-Second-Hand-Laden „Pfiffikus“ ermöglicht günstigen Einkauf, als auch die Möglichkeit gut erhaltenes weiterzuverkaufen. Im Familienzentrum arbeiten und begegnen sich haupt- und ehrenamtliche MitarbeiterInnen und soziale Fachkräfte, um sowohl in ihrem jeweiligen Spezialgebiet als auch an gemeinsamen Projekten und Zielen zu arbeiten. Soziales Engagement + fachliche Kompetenz = Verein(t) unter einem Dach!

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 250 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Strenesse, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Kontakt

Peter Hahn GmbH Frau Bettina Reichert · Abteilungsleitung Pressearbeit & Veranstaltungen
Telefon +49 71 81 70 87 06 · E-Mail bettina.reichert@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com

Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender), Dr. Daniel Gutting

Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer Nr. 82001/14133