

PRESSEMITTEILUNG

Kids Day bei Peter Hahn – Mitarbeiterkinder erobern den Hauptsitz des Modeunternehmens

Winterbach, 30. Oktober 2018 – **Am 31. Oktober 2018 bot sich am Peter Hahn Hauptsitz in Winterbach ein ungewohntes Bild: Knapp 100 Mitarbeiterkinder geisterten an Halloween durch das Haus und nahmen aufmerksam unter die Lupe, wo Mama oder Papa ihren Arbeitstag verbringen.**

„Mama/Papa, was arbeitest du eigentlich?“ – diese Frage bekommt jedes berufstätige Elternteil gestellt. Da bekanntlich eigenes Erleben einprägsamer und verständlicher als bloßes Erzählen ist, lud Peter Hahn ein zum Kids Day. Die knapp 100 angemeldeten Mitarbeiterkinder bekamen morgens ganz offiziell ein Besucherschild und lernten neben dem Arbeitsplatz und den täglichen Aufgaben auch die Kollegen des Elternteils kennen. Abgerundet wurde die Erfahrung durch eine kinderfreundliche Führung durch das Logistikzentrum. Der Höhepunkt für die Kinder: Das Verpacken eines Überraschungseis, die Bemalung des Kartons und der Versand an die eigene Adresse.

Da ein Arbeitstag für die kleinen Besucher lange ist, gab es auch ein Kinderprogramm. Neben einem Kinderkino wurden anlässlich Halloween Kürbisse geschnitzt und gruselige Motive geschminkt.

„Wir freuen uns, unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, ihren Kindern den Arbeitsplatz zu zeigen. Natürlich ist die Produktivität an dem Tag eine andere, doch das Leuchten der Kinderaugen sind an einem solchen Tag mehr wert. Für uns alle ist der Kids Day eine willkommene Abwechslung“, so Peter Hahn Geschäftsführer Jörg Marx.

Der Peter Hahn Kids Day fand bereits zum zweiten Mal statt.

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 250 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Strenesse, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Kontakt

Peter Hahn GmbH Frau Bettina Reichert · Abteilungsleitung Pressearbeit & Veranstaltungen
Telefon +49 71 81 70 87 06 · E-Mail bettina.reichert@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender), Dr. Daniel Gutting
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer Nr. 82001/14133