

# Peter Hahn



## UNSERE MODE – IHR STIL

Du weißt, wohin Du willst, suchst Verantwortung und neue Herausforderungen und bist ein ambitionierter Team-Player? Dann bist Du bei uns genau richtig. Werde Teil des PETER HAHN-Teams und schreibe mit an der Erfolgsgeschichte eines der größten Modeunternehmen – vertrauensvoll, offen, gemeinsam.

Für unsere Zentrale am Standort Winterbach / Bereich E-Commerce suchen wir zur Unterstützung einen

# Praktikant (m/w/d)

## Spezialshops

### DEINE AUFGABEN

- Unterstützung in der Vermarktung unserer Spezialshops
- Einführung in die Konzeption, Planung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen
- Mitarbeit bei Planung, Hochrechnung und Prognose
- Mitarbeit bei der Erstellung der Reports und der Analyse unserer Attributionsdaten
- Interpretation der analysierten Zahlen und Ableitung von Maßnahmen und Handlungsempfehlungen
- Projektbezogene Recherche- und Analysetätigkeiten, v.a. hinsichtlich dem Ausbau unseres Portfolios an Spezialshops

### DAS ERWARTET DICH

- Angenehme Arbeitsumgebung und wertschätzende Unternehmenskultur
- Spannende Herausforderungen in einem dynamischen Team, Verantwortung für abwechslungsreiche Themen, Raum für eigene Ideen
- Mitarbeiterrabatte und ein betriebseigenes Casino für eine abwechslungsreiche, gesunde Mittagspause
- Wir unterstützen Dich bei der Wohnungssuche sowie bei den Mietkosten

### JETZT BEWERBEN

Schicke uns Deine aussagekräftige Bewerbung, bevorzugt über unser Online-Bewerberportal: [www.peterhahn.de/jobs](http://www.peterhahn.de/jobs). Bitte teile uns den gewünschten Zeitraum des Praktikums mit und lasse uns wissen, ob es sich um ein Pflichtpraktikum im Rahmen Deines Studiums handelt.

Für Fragen steht Dir Frau Patricia Kopp gerne unter 07181/708-251 oder per Mail unter [personalbereich1@peterhahn.de](mailto:personalbereich1@peterhahn.de) zur Verfügung.

### DEIN PROFIL

- Immatrikulation in einem fachbezogenen Studiengang (E-Commerce, Wirtschaftsinformatik, etc.)
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen, insbesondere Excel
- Zuverlässige Arbeitsweise mit Freude an Eigenverantwortung
- Hohe Affinität für Zahlen sowie zu den Themen E-Commerce, Controlling und Web-Analyse und Spaß daran, das Online-Kaufverhalten unserer Kunden zu analysieren
- Technisches Hintergrundwissen sowie Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

