

PRESSEMITTEILUNG

PETER HAHN ist einer der Hauptsponsoren des Inklusionsprojekts und Kindermusicals Rumpelröschen

Winterbach, 18. Juni 2019 – **Peter Hahn fördert das Inklusionsprojekt Rumpelröschen: Ein Kindermusical, bei dem Kinder mit und ohne Behinderung gemeinsam die Welt der Feen und Märchenfiguren auf die Bühne bringen.**

„Soziales Engagement ist für PETER HAHN seit jeher sehr wichtig. Insbesondere hier in der Region nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung sehr gerne wahr. Gerade Inklusionsprojekte und allgemeine Förderungsprojekte für und mit Kindern liegen uns dabei besonders am Herzen. Daher war es eine leichte Entscheidung, das Projekt Rumpelröschen als einer der Haupt-Sponsoren zu unterstützen“, so Peter Hahn Geschäftsführer Jörg Marx.

Initiator des Inklusionsprojekts sind die Wirtschaftsjuvenoren Rems-Murr in Zusammenarbeit mit der Deutschen Stiftung für Menschen mit Down Syndrom. In den Pfingstferien 2019 vom 08.06.2019 - 23.06.2019 fand das ehrenamtliche Musicalcamp unter Anleitung des Kinderbuchautors Christian Berg statt. Nun wird es auf 3 Bühnen (Schwäbisch Gmünd, Schorndorf und Weinstadt) aufgeführt.

Die Aufführungen sind kostenfrei. Nur die Remstalgartenschau verlangt für Erwachsene ab 16 Jahren Eintritt (Tagesticket) zum Gartenschau Gelände in Schwäbisch Gmünd und Schorndorf. In Weinstadt ist die komplette Bühne inkl. Zugang kostenfrei.

Termine:

21.06. um 14.00 Uhr in Schorndorf in der Orangerie

22.06. um 14.00 Uhr in Schwäbisch Gmünd auf der Remsparkbühne

23.06. um 14.00 Uhr in Weinstadt Freilichtbühne Mühlwiesen

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 250 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Strenesse, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Kontakt

Peter Hahn GmbH Frau Bettina Reichert | Abteilungsleitung Pressearbeit & Veranstaltungen
Telefon +49 71 81 70 87 06 · E-Mail bettina.reichert@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133