

Peter Hahn

Du weißt, wohin Du willst, suchst Verantwortung und neue Herausforderungen und bist ein ambitionierter Team-Player? Dann bist Du bei uns genau richtig. Werde Teil des PETER HAHN-Teams und schreibe mit an der Erfolgsgeschichte eines der größten Modeunternehmen – vertrauensvoll, offen, gemeinsam.

UNSERE MODE – IHR STIL



Für unsere Zentrale am Standort Winterbach / Bereich E-Commerce suchen wir zur Unterstützung einen

Praktikant (m/w/d) Product Management

DEINE AUFGABEN

- Unterstützung des PM-Teams bei den täglich Aufgaben, administrativen Tätigkeiten, sowie operative Mitarbeit
- Übernahme eigener Teilbereiche im Rahmen von Projekten bzw. durchführen eigener Projekte
- Klärung von fachlich-/inhaltlichen Fragen zu Produktanforderungen
- Durchführung von Wettbewerbs- und Marktanalysen
- CRO: Unterstützung bei der Umsetzung und Auswertung von A/B Tests
- Support bei der Dokumentation und Abnahme von neuen oder verbesserten Features, z. B. hinsichtlich Funktionalität und User Experience auf unterschiedlichen Geräten: Desktop, Tablet, Mobile

DAS ERWARTET DICH

- Spannende Herausforderungen in einem dynamischen Team, Verantwortung für abwechslungsreiche Themen, Raum für eigene Ideen
- Mitarbeiterrabatte und ein betriebseigenes Casino für eine abwechslungsreiche, gesunde Mittagspause
- Wir unterstützen Dich bei der Wohnungssuche sowie bei den Mietkosten

JETZT BEWERBEN

Schicken uns Deine aussagekräftige Bewerbung, bevorzugt über unser Online-Bewerberportal: www.peterhahn.de/jobs. Bitte teile uns den gewünschten Zeitraum des Praktikums mit und lasse uns wissen, ob es sich um ein Pflichtpraktikum im Rahmen Deines Studiums handelt.

Für Fragen steht Dir Frau Patricia Kopp gerne unter 07181/708-251 oder per Mail unter personal-bereich1@peterhahn.de zur Verfügung.

DEIN PROFIL

- Immatrikulation in einem fachbezogenen Studiengang (E-Commerce, Wirtschaftsinformatik, etc.)
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- Zuverlässige Arbeitsweise mit Freude an Eigenverantwortung
- Hohe Affinität für Zahlen sowie zu den Themen E-Commerce und Mobile-Commerce und Spaß daran, das Online-Kaufverhalten unserer Kunden zu analysieren
- Technisches Hintergrundwissen sowie Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

