

# Peter Hahn

Du weißt, wohin Du willst, suchst Verantwortung und neue Herausforderungen und bist ein ambitionierter Team-Player? Dann bist Du bei uns genau richtig. Werde Teil des PETER HAHN-Teams und schreibe mit an der Erfolgsgeschichte eines der größten Modeunternehmen – vertrauensvoll, offen, gemeinsam.

UNSERE MODE – IHR STIL



Für unsere Zentrale am Standort Winterbach / Bereich E-Commerce suchen wir zur Unterstützung einen

## Praktikant (m/w/d) Suchmaschinenmarketing

### DEINE AUFGABEN

#### SEO

- Operative Umsetzung von SEO-Maßnahmen zur guten Platzierung der Peter Hahn Online-Shops in den organischen Suchergebnissen
- Einführung in die Konzeption und Durchführung von Content-Marketing-Maßnahmen
- Keyword- und Traffic-Analysen sowie Markt- und Wettbewerbsbeobachtungen

#### SEA

- Durchführung von Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Unterstützung bei der Planung, Pflege und Optimierung sämtlicher Suchmaschinenkampagnen bei Google Adwords und BING ad
- Erstellung von regelmäßigen Reportings und Analysen
- Übernahme von eigenständigen Projekten im Bereich Google Shopping und Mobile
- Unterstützung der Online Marketing Manager bei unterschiedlichen Projekten sowie im Tagesgeschäft

### DAS ERWARTET DICH

- Spannende Herausforderungen in einem dynamischen Team, Verantwortung für abwechslungsreiche Themen, Raum für eigene Ideen
- Mitarbeiterrabatte und ein betriebseigenes Casino für eine abwechslungsreiche, gesunde Mittagspause
- Wir unterstützen Dich bei der Wohnungssuche sowie bei den Mietkosten

### JETZT BEWERBEN

Schicken uns Deine aussagekräftige Bewerbung, bevorzugt über unser Online-Bewerberportal: [www.peterhahn.de/jobs](http://www.peterhahn.de/jobs). Bitte teile uns den gewünschten Zeitraum des Praktikums mit und lasse uns wissen, ob es sich um ein Pflichtpraktikum im Rahmen Deines Studiums handelt.

Für Fragen steht Dir Frau Patricia Kopp gerne unter 07181/708-251 oder per Mail unter [personal-bereich1@peterhahn.de](mailto:personal-bereich1@peterhahn.de) zur Verfügung.

### DEIN PROFIL

- Immatrikulation in einem fachbezogenen Studiengang (E-Commerce, Wirtschaftsinformatik, etc.)
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- Zuverlässige Arbeitsweise mit Freude an Eigenverantwortung
- Hohe Affinität für Zahlen sowie Fashionrends und Spaß daran, das Online-Kaufverhalten unserer Kunden zu analysieren
- Technisches Hintergrundwissen sowie Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

