

PRESSEMITTEILUNG

Wunschbaum bei Peter Hahn: Mitarbeiter erfüllen Kinderwünsche

Winterbach, 14. Dezember 2020 – Auch dieses Jahr hat das Modeunternehmen Peter Hahn in Kooperation mit dem Kinderschutzbund Schorndorf/Waiblingen e.V. einen Wunschbaum aufgestellt. 75 Wünsche von Kindern wurden von den Mitarbeitern am Winterbacher Firmensitz erfüllt.

Am Winterbacher Firmensitz konnten die Peter Hahn Mitarbeiter dieses Jahr erneut Wünsche von Kindern erfüllen, deren Familien nicht alle Wünsche selbst erfüllen können. 75 Kinderwünsche dekorierten nur kurze Zeit den Weihnachtsbaum, bis sich für die Erfüllung jedes Wunsches ein Mitarbeiter gefunden hatte. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Mitarbeiter die Aktion Wunschbaum so begeistert annehmen und alle ausgehängten Kinderwünsche erfüllt wurden,“ so Geschäftsführer Jörg Marx.

Die Kinderwünsche erhielt das Unternehmen vom Kinderschutzbund Schorndorf/Waiblingen e.V., der diese wiederum von mehreren karitativen Einrichtungen zusammentrug. Da sich derzeit einige Peter Hahn Mitarbeiter vermehrt im Homeoffice befinden, gab es zusätzlich die Möglichkeit, direkt einen Betrag an den Kinderschutzbund zu spenden. „Wir bedanken uns für die großartige Unterstützung“, so Magdalena Hecker-Rost, Geschäftsführerin des Kinderschutzbundes Schorndorf/Waiblingen e.V..

Die Organisation und Abwicklung des Wunschbaums wurde dieses Mal erstmals als Azubi-Projekt aufgesetzt und durchgeführt. „Die Organisation des Wunschbaum-Projekts ist für unsere Auszubildenden eine gute Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen sowie Organisation und Kommunikation zu üben. Wir sind stolz, dass sie das Projekt so vorbildlich und erfolgreich umgesetzt haben“, so Manuela Streich, Leiterin Ausbildung und Personalentwicklung bei Peter Hahn.

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreiches Modeunternehmen im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht das Modeunternehmen mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 250 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Kontakt

Peter Hahn GmbH Frau Bettina Reichert Abteilungsleitung Communications
Telefon +49 71 81 70 87 06 E-Mail bettina.reichert@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133