

PRESSEMITTEILUNG

Peter Hahn und Bernd Keller geben Kooperation bekannt: Gemeinsam schreiben sie die Markengeschichte von tRUE STANDARD weiter

Winterbach, 15. Dezember 2020 – **Mit langlebigen und hochwertigen Produkten aus Naturmaterialien hat sich das Winterbacher Fashion Unternehmen einen Namen gemacht. Der nächste Coup: Mit Übernahme der nachhaltigen Marke tRUE STANDARD und gemeinsamer Fortführung mit Schöpfer Bernd Keller erweitert das Unternehmen sein Portfolio an nachhaltiger Mode.**

Peter Hahn und Bernd Keller schreiben gemeinsam die Geschichte der nachhaltigen Marke tRUE STANDARD weiter: Die Marke, die für sustainable premium casualwear steht, hat den Anspruch, jeden Artikel organic, recycled, vegan oder local (made in Europe) zu produzieren. tRUE Standard richtet sich an Frauen 45+, die ein junges Mindset haben und denen Stil und Anspruch wichtiger sind als das Verfolgen von Trends. Damit wird bewusst eine immer größer werdende Zielgruppe angesprochen, die sich aktiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzt und die sich tragbare, coole, wertige und innovative Outfits wünscht.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Bernd Keller als Creative Director, die Marke tRUE STANDARD fortzuführen. Mode, Design, Modernität und ein langfristig intakter Planet ist mit tRUE STANDARD möglich. Damit ist die Markenübernahme eine konsequente Ausweitung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten, die fest in unserer Unternehmensstrategie verankert sind“, so Stefan Kober, Geschäftsführer bei Peter Hahn.

Bernd Keller, der zuvor u.a. im Vorstand bei Marc O'Polo, als Sportswear Director bei Hugo Boss und Manager bei Puma und Adidas aktiv war, ergänzt: „Der Erfolg einer Marke liegt nicht im einzelnen Produkt. Es beginnt mit der ehrlichen Haltung. Peter Hahn ist damit für tRUE STANDARD und mich der ideale Partner. Wir teilen den Qualitätsanspruch sowie unser Werte- und Nachhaltigkeitsverständnis und die gleiche Vision. tRUE STANDARD lebt von tollem Teamgeist, profundem Wissen und der Liebe zum Design.“

Die erste tRUE STANDARD Kollektion bei Peter Hahn erscheint Ende März 2021.

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreiches Modeunternehmen im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht das Modeunternehmen mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 250 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com

Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx

Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133

Peter Hahn

Kontakt

Peter Hahn GmbH Frau Bettina Reichert Abteilungsleitung Communications
Telefon +49 71 81 70 87 06 E-Mail bettina.reichert@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133