

PRESSEMITTEILUNG

#myperfectstyle: Peter Hahn Kampagne hat Beratungskompetenz im Fokus

Winterbach, 28. April 2021 – Nach dem erfolgreichen Kampagnenstart im Herbst 2019 geht das Winterbacher Fashion Unternehmen Peter Hahn mit dem Inspirations- und Beratungstool **#myperfectstyle** in die zweite Runde, das on- und offline gespielt wird.

Der Multichannelanbieter Peter Hahn schuf mit dem Konzept „#myperfectstyle“ im Herbst 2019 eine neue Inspirations- und Beratungskampagne für seine Kundinnen, die nun in die zweite Runde geht. Welcher Trend passt zu mir? Wie kombiniere ich meine Lieblingsteile? All diese Fragen werden mit #myperfectstyle beantwortet. Das Konzept umfasst Styling-Tipps vom Profi, die um Passform- und Figurberatung ergänzt werden. „Diese Marketingmaßnahme wurde von unseren Kundinnen gut angenommen, sodass wir das Konzept fortgeführt haben. Mit #myperfectstyle stärken wir unseren Anspruch, der persönliche Berater unserer Kundin in Sachen Fashion und Lifestyle zu sein. Wir erklären Trends, präsentieren Styles und zeigen Kombinationsmöglichkeiten“, so Peter Hahn Geschäftsführer Dr. Daniel Gutting.

Die Kampagnen-Looks stellte die renommierte Stylistin Birgit Schlotterbeck zusammen. „Peter Hahn Mode steht für hohe Qualität, Modetrends sind verbrauchernah umgesetzt und das Sortiment umfasst ein großes Angebot. Damit lassen sich viele tolle Looks kreieren“, so Birgit Schlotterbeck. Zudem ist als Fashion Guest die Influencerin Beate Finken-Christmann an dem Projekt beteiligt, die ihre Follower auf ihrem Instagram Account „befifty“ mit nachhaltigen Styles inspiriert. „Ich arbeite seit längerem und sehr gerne mit Peter Hahn zusammen und freue mich sehr, Teil des Projekts zu sein. Es gibt ein großes Sortiment an nachhaltiger Mode, die meine Persönlichkeit unterstreicht und die auch meine Follower begeistert“, so Beate Finken-Christmann.

Präsentiert werden die Looks sowie die Styling-Tipps in der Print-Ausgabe „The Stylist“, die im Look & Feel einer Zeitung erscheint. Das Konzept erstreckt sich auch über den Online-Shop. Hier werden einzelne Outfits zusätzlich in einem Kurzvideo vorgestellt. Dies ermöglicht der Kundin, das Outfit von allen Seiten und in der natürlichen Bewegung zu betrachten. Von der Print-Ausgabe wird die Kundin über einen QR-Code direkt zum Video geführt. „Über den Bewegtbild-Look möchten wir ein inspirierendes und emotionales Einkaufserlebnis schaffen“, so Geschäftsführer Daniel Gutting.

Die Looks und Videos sind unter <https://www.peterhahn.de/stylist> zu finden.

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133

Peter Hahn

Birgit Schlotterbeck

hat Modedesign studiert, im Anschluss eine Ausbildung zur Moderedakteurin absolviert und viele Jahre als Fashion Director bei verschiedenen Magazinen gearbeitet, darunter GRAZIA, AMICA und ALLEGRA. Neben der Mode hat sich die zwischenzeitlich freiberufliche Stylistin intensiv mit Fotografie, Film, Kunst und Streetstyle beschäftigt und war rund um den Globus unterwegs. All ihre Erfahrungen spiegeln sich in ihrem kreativen und zeitlosen Stil wider. Damit ist die Hamburgerin die perfekte Partnerin für „The Stylist“.

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreiches Modeunternehmen im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht das Modeunternehmen mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 250 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Kontakt

Peter Hahn GmbH Frau Bettina Reichert Abteilungsleitung Communications
Telefon +49 71 81 70 87 06 E-Mail bettina.reichert@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133