

PRESSEMITTEILUNG

Summer Dreams: Peter Hahn startet mit TV-Spot ins neue Jahr

Winterbach, 04. Januar 2022 – Fashion Unternehmen Peter Hahn setzt erneut auf TV-Werbekampagne. Seit 03. Januar 2022 wird der TV-Spot ausgestrahlt. Er ist in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und erstmals auch in Skandinavien zu sehen.

Summer Dreams - das Motto des diesjährigen TV-Spots von Peter Hahn weckt die Sehnsucht nach der schönsten aller Jahreszeiten. Die Frühjahr-/Sommer-Kollektion wurde in Südfrankreich in Szene gesetzt. Dort diente das Palais Bulles, die Villa des Modedesigners Pierre Cardin, als Dreh-Kulisse. Diese lädt mit ihrer außergewöhnlichen Architektur, dem blauen Himmel und glitzerndem Meer zum Träumen ein – getreu dem Kampagnenmotto „Summer Dreams“.

„Die Bildwelten aus unserem Katalog 1:1 in den TV-Spot zu übertragen, war das Ziel der diesjährigen TV-Kampagne. Der Spot macht Lust auf die neue Mode, strahlt pure Lebensfreude aus und lässt uns vom Sommer träumen. Zudem freuen wir uns darüber, dass der Spot erstmals auch in Schweden und Dänemark zu sehen sein wird.“, so Daniel Gutting, Geschäftsführer von Peter Hahn. Mit dem Fernseh-Spot möchte das Unternehmen seine Bekanntheit in Europa weiter steigern und neue Zielgruppen erschließen. Peter Hahn hat zum Saisonstart auch sein Markenportfolio um weitere namhafte Marken wie zum Beispiel Marc Cain, Chiara Ferragni, Lauren Ralph Lauren, Karl Lagerfeld, Talbot Runhof, Love Moschino, Monari, Lecomte sowie Valentino Bags erweitert.

Die Outfits und der Spot sind auch online zu sehen: www.peterhahn.de/summer-dreams

Unter folgendem Link kann der Peter Hahn TV-Spot angesehen werden:

<https://www.youtube.com/watch?v=VpQFdoeSAEA>

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreiches Modeunternehmen im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht das Modeunternehmen mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 300 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Kontakt

Peter Hahn GmbH Frau Bettina Reichert Abteilungsleitung Communications
Telefon +49 71 81 70 87 06 E-Mail bettina.reichert@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133