

PRESSEMITTEILUNG

Marcel Ostertag designed für Peter Hahn: Vorstellung der Kollektion auf der Berlin Fashion Week

Winterbach/Berlin, 17. Januar 2023 – Der Designer Marcel Ostertag und das Fashion Unternehmen Peter Hahn launchen eine erste gemeinsame Kollektion. Vorgestellt wird die Capsule Collection erstmals im Rahmen der Runway Show von Marcel Ostertag auf der Berlin Fashion Week am 17. Januar 2023. Neben der Capsule Collection zeigt der Designer auch seine Herbst-/Winterkollektion Discoteca. Erhältlich sind die exklusiven Pieces von Marcel Ostertag by Peter Hahn ab Juli 2023.

Glanzvoller Auftritt zum Jahresauftakt: Designer Marcel Ostertag und Peter Hahn zeigen in ihrer ersten gemeinsamen Capsule Collection mutige, extrovertierte und trendige It-Pieces in leuchtenden Farben. Die Kollektion wird am 17. Januar 2023 auf der Marcel Ostertag Runway Show im Rahmen der Berlin Fashion Week in den Bolle Festsälen vorgestellt. Für Peter Hahn ist es die Premiere auf der Fashion Week. Mit dieser Kooperation erweitert das Multichannel-Unternehmen Peter Hahn seine Auswahl an exklusiven Marken.

„Die farbenfrohen Pieces unserer Kollektion drücken pure Lebensfreude aus und lassen sich perfekt miteinander kombinieren. Die Kollektion macht Lust darauf, endlich wieder rauszugehen und sich modisch zu entfalten – dabei dürfen ruhig mutige Farben und Muster gewählt werden. Marcells außergewöhnliche Art, Farben und Mustern miteinander zu kombinieren, zusammen mit hochwertigen Materialien macht diese Kollektion zum Highlight. Marcel arbeitet mit viel Liebe zum Detail, was sich in der gesamten Kollektion widerspiegelt – von der Passform, der Verarbeitung bis hin zu den Accessoires“, erklärt Stefan Kober, Geschäftsführer bei Peter Hahn.

Marcel Ostertag ergänzt: „Unsere Marken verbindet eine große Leidenschaft für Mode und Design. Die Kollektion entstand in enger kreativer Zusammenarbeit. Gemeinsam haben wir einen aufregenden Mix aus femininen und Casual-Styles geschaffen: Fließende Kleider, ein moderner Plissée Rock oder farbenfrohe Blusen sind modern interpretierte Klassiker. Eine Lederjacke (Bikerjacke), Lackhose oder jumpsuit im Leo-Muster sorgen für den „Coolness-Faktor“. Das bietet eine Vielzahl an Styling-Möglichkeiten für moderne Frauen, die Spaß an Mode haben.“

Erhältlich ist die Capsule Collection ab Juli 2023 über den Peter Hahn Onlineshop und Katalog.

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133

Marcel Ostertag in Kürze

Marcel Ostertag ist Macher und Marke in Personalunion. Von seinem Hauptquartier in Berlin, mit seinen pulsierenden Straßen und der Dynamik der Stadt, bezieht er seine Inspiration, die im Spannungsfeld zwischen traditionellen Einflüssen und Moderne entsteht. Sein modisches Know-How hat sich Marcel Ostertag bei seinem Studium am renommierten Central St. Martins College in London angeeignet und auf zahlreichen internationalen Kollaborationen und Shows geschärft. Seinen idealistischen Werten, wie nachhaltige Produktion, hochwertige Materialien und faire Produktionsbedingungen hat er sich endgültig mit der Gründung seines Labels Marcel Ostertag im Jahr 2006 verschrieben. Sein Kalkül ist Qualität durch Kontrolle. Das ist er seinem Anspruch schuldig und das spürt man mit jedem hinreißenden Teil von Marcel Ostertag.

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit über 50 Jahren ist Peter Hahn erfolgreiches Modeunternehmen im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht das Modeunternehmen mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in zehn europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 300 Marken wie z.B. Bogner, Brax, Fadenmeister Berlin, Looxent, Lacoste, u.v.m. Mit diesem Sortiment richtet sich das Unternehmen vorrangig an die Zielgruppe Frauen im Alter ab 45 Jahren. Peter Hahn ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TriStyle Mode GmbH.

Kontakt

Peter Hahn GmbH Frau Bettina Reichert Abteilungsleitung Communications
Telefon +49 71 81 70 87 06 E-Mail bettina.reichert@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com
Geschäftsführer: Stefan Kober (Vorsitzender) · Dr. Daniel Gutting · Jörg Marx
Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer-Nr. 82001/14133