

PRESSEMITTEILUNG

Six decades by your side – Peter Hahn feiert Jubiläum

Winterbach, August 2024 – Peter Hahn feiert in diesem Jahr seinen 60. Geburtstag. Die Jubiläumskampagne des Fashion Unternehmens steht unter dem Motto „Six decades by your side“. Die Marke steht seit 60 Jahren für Qualität, Stil und Zuverlässigkeit und bietet passende Kleidung für jeden Anlass, jede Figur und jeden Typ.

Peter Hahn wurde 1964 von Peter und Margrit Hahn gegründet und fokussierte sich zunächst auf den Vertrieb von hochwertigen Lamahaarprodukten. Das Unternehmen entwickelte sich rasch und erweiterte sein Sortiment, blieb jedoch stets seinen Wurzeln und dem Fokus auf Naturfasern treu. Heute bietet Peter Hahn eine breite Auswahl an Mode für Damen und Herren an, die mehr als 350 Marken umfasst, darunter exklusive Eigenmarken wie Include, Fadenmeister Berlin, MYBC und Basler.

„Wir sind stolz darauf, seit sechs Jahrzehnten unsere Leidenschaft für Mode mit unseren Kundinnen und Kunden teilen zu dürfen. Unser Erfolg ist das Ergebnis ihrer Treue und unseres Engagements für Qualität und Nachhaltigkeit. Gemeinsam blicken wir voller Zuversicht in die Zukunft und freuen uns auf viele weitere modische Jahrzehnte an ihrer Seite“, so Geschäftsführerin Daniela Angerer.

„Six decades by your side: Zu diesem Meilenstein möchten wir unseren Dank gegenüber all unseren Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnern ausdrücken, die seit vielen Jahren an unserer Seite stehen und uns unterstützen. Wir freuen uns, auch weiterhin Mode aus hochwertigen Materialien und in der bewährten Qualität anzubieten“, ergänzt Alexandra Kohnke, Geschäftsführerin bei Peter Hahn.

Peter Hahn startet die Saison mit einem attraktiven Jubiläumsrabatt. Mit dem aktuellen Hauptkatalog bietet das Unternehmen hochwertige Designermarken, kuschelweichen Kaschmir, ausdrucksstarke Prints und modische Accessoires. Im Rahmen des 60-jährigen Jubiläums folgen zudem exklusive limitierte Kollektionen und ein großes Jubiläumsgewinnspiel. Der Hauptpreis ist eine Kreuzfahrt für zwei Personen nach Norwegen.

Alle Jubiläumsaktionen und die Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel sind unter [peterhahn.de/60](https://www.peterhahn.de/60) abrufbar.

PETER HAHN

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit 60 Jahren ist Peter Hahn ein erfolgreiches Modeunternehmen im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht das Modeunternehmen mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und stationärem Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept in vier europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine bemerkenswerte Vielfalt von über 350 Marken. Darunter finden sich sowohl Premium-Labels wie Boss, Marc Cain, Riani und Cinque als auch Marken wie Laura Biagiotti Roma, Basler, Fadenmeister Berlin und Include, die exklusiv bei Peter Hahn erhältlich sind.

Kontakt

Peter Hahn GmbH | Frau Franziska Spannagel | Communications

Telefon +49 71 81 708 82 90 | E-Mail franziska.spannagel@peterhahn.de

PETER HAHN GMBH

Peter-Hahn-Platz 1 · 73650 Winterbach · Tel.: +49 (0) 71 81/708-0 · Fax: +49 (0) 71 81/708-295 · E-Mail: service@peterhahn.de · www.peterhahn.com

Geschäftsführung: Daniela Angerer · Alexandra Kohnke · Jörg Marx · Detlef Specovius

Handelsregister Stuttgart HRB 280228 · USt.-IdNr. DE 811132800 · Steuer Nr. 82001/19589